

はじめての メディア研究 [第2版]

「基礎知識」から「テーマの見つけ方」まで

浪田陽子・福間良明 [編]

◎本書の内容◎

I メディア研究の基礎知識

- 1 メディア・リテラシー
- 2 ジャーナリズムの歴史と課題
- 3 現代メディア史と戦前・戦後の社会変容
- 4 メディアと現代社会
- 5 メディア研究と社会学理論
- 6 メディアと文化の理論

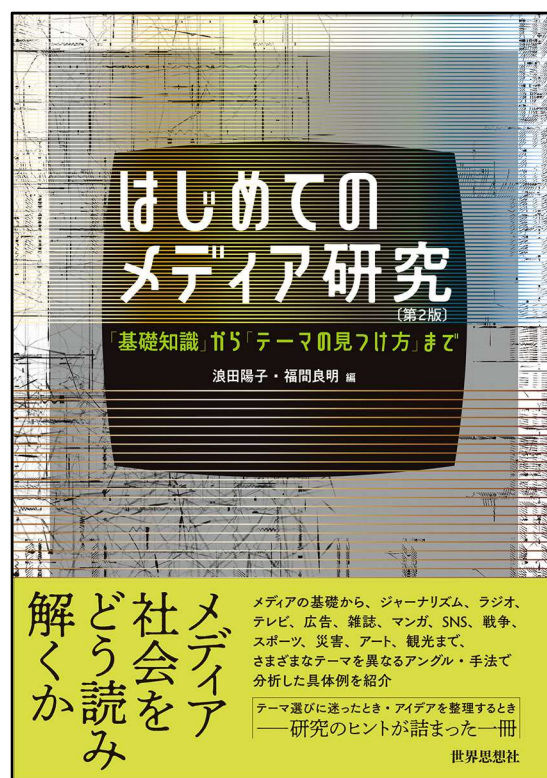
II 研究テーマの見つけ方

ジャーナリズムと広報・広告

- 1 戦争の記憶とメディア
- 2 民族紛争と国際報道
- 3 音声メディアを問い直す
- 4 スポーツとメディア
- 5 広告に見えない広告
- 6 ジャーナリズム史研究の方法

ポピュラー・カルチャーを読み解く

- 1 『少年ジャンプ』のメディア論
- 2 雑誌と本の社会的機能
- 3 少女マンガで語られた「戦争」
- 4 アート・観光・メディア
- 5 グローバル化とメディア表象
- 6 はじめてのソーシャルメディア研究



メディア研究を始めるのに必要な基本的事柄を押さえた上で具体的研究例も幅広く紹介。初めてメディアについて学ぶ人はもちろん、ゼミや卒業論文の研究テーマを探している人にも、基礎的事項を確認し応用へとつなげていくためのヒントを提示する。



『はじめてのメディア研究 [第2版]』 浪田陽子・福間良明 編		ご注文冊数
定価2,640円 (10%税込) 2021年1月刊行 A5判・並製/288頁 ISBN978-4-7907-1747-8		冊
お名前	お電話番号	書店印
ご住所〒		
〒606-0031 京都市左京区岩倉南桑原町56		
電話：075-721-6500 FAX：075-721-8707		